

Ziele und Perspektiven

Die Vielfalt an Möglichkeiten seine Institution, sein Unternehmen und seine Partner zu stärken macht Sponsoring so besonders. Die richtige Strategie zu finden ist dabei ebenso von Bedeutung wie die zur Verfügung stehenden Ressourcen und die Gestaltung. Wirklich gutes Sponsoring macht Unternehmenswerte anschaulich. Kooperationen von Wirtschaft, Wissenschaft, Kunst und Kultur leben vom Stärken der Qualität, vom Ermöglichen aber auch vom menschlichen Austausch und der persönlichen Begegnung sowohl im individuellen als auch im gesellschaftlichen Kontext – ein Entfaltungs- und Gestaltungsraum öffnet sich.

Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheidungsträger

Motivation

Bewusstheit zum Thema, neue Zugänge, Professionalisierung, Ressourcenmanagement, CSR, Beziehungs-, Motivations- und Veränderungsmanagement ...

Inhalte

- Basis Know-how - was macht erfolgreiches Sponsoring aus?
- Vorhandene Ressourcen und Budgets
- Vom eigenen Standpunkt Strategien entwickeln
- Von der zeitlichen Dimension
- Von der richtigen Dramaturgie
- Wie wir die richtigen Partner / Sponsoren finden - einbinden
- Möglichkeits- und Gestaltungsräume
- Kommunikations- und Wirkungsebenen
- Do's und Dont's im Sponsoring
- Von Gegenleistungen profitieren

Workshop – Vom Spin im Sponsoring

Methodik

- Impulsvorträge
- Best-Practice-Analyse
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Diskussion

Leistungen

Der Workshop »Vom Spin im Sponsoring« bietet ergänzend zur Know-how-Vermittlung, Skripten, Anschauungsmaterial sowie individuelle Beratung.

Ebenso werden Erfrischungen zum Wohlfühlen und zur Stärkung gereicht. Die Teilnehmerzahl ist mit max. 10 Personen begrenzt.

Termin und Veranstaltungsort

22. Oktober 2025

9:00 - 17:00 Uhr

GALERIE PETRA SEISER

Weyreggerstraße 11, 4861 Schörfling am Attersee

Die renommierte GALERIE PETRA SEISER ist in Schörfling am Attersee gelegen und bietet ein inspirierendes Ambiente samt wunderbaren Ausblick über diesen. Die Galerie ist mit der Bahn via Bahnhof Seewalchen, als auch mit dem PKW gut erreichbar. Teilnehmer/-innen welche mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen werden nach Rücksprache vom Bahnhof abgeholt.

Teilnahmegebühr

€ 750.— exkl. UST

ZUR PERSON – Vom Spin im Sponsoring



Christian Vranek

Christian Vranek studierte an der Universität Wien Musik- und Theaterwissenschaft und an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien Kulturmanagement. Mit der Konzertreihe »les nouveaux jeunes« sorgte Vranek als 23jähriger Kulturreferent der ÖH für die besten Studentinnen der Musikuniversität in Konzerten mit "Neuer Musik" in der Wiener Secession und im Museum für angewandte Kunst für Aufsehen.

Von 1997 bis 2001 war Vranek als PR/Pressesprecher am Aufbau des Festspielhauses in St. Pölten tätig. 2001 veranstaltete er für die Wiener Musikuniversität mit Rektor Michael Frischenschlager ein Symposium zum Thema »Kunstuniversität und Wirtschaft« und etablierte für die Internationale Sommerakademie Prag-Wien-Budapest ein Sponsorenpool zur Förderung von Musikern aus CEE.

Bezugnehmend auf die EU-Erweiterung initiierte Vranek die Konzertreihe »Musikerlebnis Mitteleuropa«. 2006 die Ausstellung zu »Mozart in Wien« (Fotos: Philipp Horak) welche in Wien, Dakar, Hanoi und 2009 in Kairo zu sehen war.

2008 war Vranek als Management Consultant maßgeblich an der Rettung des ODEON-Theater Wien beteiligt wo u.a. die Aufführung der Barockoper »Alcione« für internationales Aufsehen sorgte.

2009 gründete Christian Vranek das Kulturberatungsunternehmen Culture Creates Values. Seit 2006 lehrt Christian Vranek Kultursponsoring. Dabei liegen ihm besonders die Bewusstheit zur Entfaltung der Potentiale und Perspektiven für die erfolgreiche Zusammenarbeit von Kultur, Kunst, Wissenschaft und Wirtschaft am Herzen. Vranek sieht Kooperationen/ Sponsoring und die damit verbundenen Aktivitäten als Schlüsselkompetenz mit großen Zukunftsperspektiven für verantwortungsbewusste Institutionen/Unternehmen.

Gerade Kooperationen/ Sponsoring leben von Aktivität und Involvement auch auf Themen wie Werte, Motivation, Bildung, Migration etc. bezogen, dient als wertvolle Bereicherung der Akteure selbst aber auch unserer Zivilgesellschaft und Kultur.

Als Berater und Experte war Christian Vranek u.a. zum Funding-Forum der European University Association, zur Donaurektorenkonferenz, zu den Wirtschaftsgesprächen des Europäischen Forum Alpbach zu Vorträgen und Gestaltung von Workshops eingeladen.

Von den Kunden an Workshops und Seminaren spannt sich der Bogen über all die Bereiche Kultur, Kunst, Wissenschaft und Wirtschaft. Der große Erfahrungsschatz und die damit verbundenen wissenschaftlichen und beruflichen Erkenntnisse u.a. aus der erfolgreichen Zusammenarbeit von Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft finden in Workshops, Seminaren, Beratung und Umsetzung ihren wertvollen Raum.

Weitere Informationen über

Christian Vranek finden Sie auf der Homepage:

www.culturecreatesvalues.com

AGB – Workshop – Vom Spin im Sponsoring

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anmeldungen und Abmeldungen werden nur in schriftlicher Form (Brief, Email, Anmeldeformular Homepage) entgegengenommen. Die Teilnehmerzahl beträgt maximal 10 Personen.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Die Anmeldung ist in jedem Fall unmittelbar verbindlich und begründet die Pflicht zur Zahlung der Workshopgebühr. Eine detaillierte Anmeldebestätigung und eine Rechnung wird per E-mail übermittelt, welche nach Erhalt zu begleichen ist. Der Zahlungseingang ist die Voraussetzung zur Teilnahme am Workshop. Die Teilnahmegebühr versteht sich exkl. 20% UST. Die betreffende Rechnung wird zuzüglich 20 % UST. gestellt.

Wir bitten um Verständnis, dass bei einer Stornierung bis zum 15. Oktober 2025 eine Bearbeitungsgebühr von € 75.- fällig wird. Für Stornierungen die ab dem 16. Oktober 2025 einlangen bzw. bei einer Nicht-Teilnahme wird die volle Workshopgebühr verrechnet. Diese Gebühr entfällt für den Fall, wenn ein Ersatzteilnehmer die Veranstaltung besucht und die Workshopgebühr rechtzeitig und vollständig leistet.

Es liegt im Ermessen des Veranstalters, Teilnehmer/-innen vom Workshopbesuch auszuschließen, wenn der Workshopablauf und die Erreichung der Workshopziele nachhaltig gestört werden.

Der Veranstalter haftet nicht für Unfälle, Diebstahl oder sonstige Schäden. Veranstaltungsstornierungen bzw. Programmänderungen hält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmer/-innen werden von Veranstaltungsstornierungen rechtzeitig und in geeigneter Weise verständigt.

Muss ein Workshop abgesagt werden erfolgt eine abzugsfreie Rückerstattung von bereits eingezahlten Veranstaltungsbeträgen. Die Rückzahlung erfolgt durch Überweisung auf ein von der/dem Teilnehmer/-in schriftlich bekannt gegebenes Konto. Weitere Ansprüche werden nicht anerkannt.

Die vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Unterlagen dürfen, außer zum eigenen Gebrauch, in keiner Weise genützt werden, insbesondere nicht weitergegeben, online gestellt und auch nicht vervielfältigt werden.

Als Gerichtsstand wird das sachlich zuständige Gericht in Wien vereinbart. Es gilt österreichisches Recht.

ANMELDUNG - Workshop - Vom Spin im Sponsoring

22. Oktober 2025 in der GALERIE PETRA SEISER

Vor- und Zuname _____

Institution/Firma _____

Position _____

Firmenanschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

Rechnungsadresse _____

zu Händen _____

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
gelesen und akzeptiere sie.

Datum, Unterschrift _____

Bitte senden Sie dieses Anmeldeformular

per Post **Culture Creates Values - Mag. Christian Vranek**
Satzberggasse 25, A-1140 Wien

oder als Scan/PDF

per Mail **office@culturecreatesvalues.com**

oder melden Sie sich auf der

Homepage **www.culturcreatesvalues.com/Seminare und Vorträge**
unter Angabe der am Formular angeführten Positionen an.