

Ziele und Perspektiven

Die Teilnehmer/-innen lernen und trainieren, wie Sponsoring vom eigenen Standpunkt aus über die Kooperation zum gemeinsamen Erfolg wird - mit dem Ziel, zukünftig Sponsoring sinnstiftend und nachhaltig erfolgreich zu gestalten. Denn professionelles Sponsoring vermittelt Unternehmenswerte, motiviert Mitarbeiter, Publikum und Kunden, erschließt neue Zielgruppen, stärkt die Brand Perception, steigert die Qualität und den Inhalt von Projekten.

Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheidungsträger

Motivation

Professionalisierung, neue Zugänge, Aufbau und Weiterentwicklung, Zukunftsfähigkeit von Sponsoring, Ressourcenmanagement, CSR, Motivations- und Veränderungsmanagement ...

Inhalte

- Wie findet man die richtigen Projektpartner / Sponsoren?
- Vom eigenen Standpunkt Kooperationen entwickeln
- Sponsoring als Chance für institutionelle / unternehmerische Weiterentwicklung
- Kommunikations- und Wirkungsebenen im Sponsoring
- Do's und Dont's im Sponsoring
- Von Gegenleistungen profitieren!
- Smartes Sponsoring
- Evaluierung und Bewertung von Sponsoring-Aktivitäten
- Neue Trends im Sponsoring

SEMINAR SPONSORING KOMPAKT

Methodik

- Impulsvorträge
- Best-Practice-Analyse
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Marktplatz
- Diskussion

Leistungen

Das Fortbildungsseminar »SPONSORING KOMPAKT – WISSEN WORAUF ES ANMKOMMT« bietet ergänzend zur Know-How-Vermittlung Skripten, Anschauungsmaterial sowie individuelle Beratung. Ebenso werden Erfrischungen zur Stärkung gereicht. Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Personen.

Termin und Veranstaltungsort

25. Juni 2019

9:30 — 18:00 Uhr

Arthotel ANA Westbahn

Pelzgasse 1, 1150 Wien

Das neu adaptierte Arthotel ANA Westbahn ist direkt neben dem Wiener Westbahnhof gelegen und sowohl öffentlich (U3 / U6) als auch mit dem PKW ausgezeichnet erreichbar.

Teilnahmegebühr

€ 650.— exkl. uSt.

SEMINAR SPONSORING KOMPAKT



Christian Vranek

studierte unter anderem an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien Kulturmanagement. Als Pressesprecher war er von 1997 bis 2001 in der Gründungs- und Aufbauphase des Festspielhauses in St. Pölten tätig. 2001 konzipierte und realisierte Vranek gemeinsam mit Rektor Michael Frischenschlager für die Wiener Musikuniversität ein internationales Symposium zum Thema »Kunstuniversität und Wirtschaft«.

An der Universität für Musik und darstellende Kunst war Christian Vranek in den Jahren 2001 bis 2004 für den Bereich Kunstuniversität und Wirtschaft zuständig, wo er für die Internationale Sommerakademie Prag - Wien - Budapest ein internationales Sponsorenpool etablierte und bezugnehmend auf die EU-Erweiterung von 2004 die Konzertreihe »Musikerlebnis Mitteleuropa« ins Leben rief.

Seit 2006 lehrt Christian Vranek Kultursponsoring. Dabei liegt ihm besonders die Vermittlung der Potentiale und Perspektiven für die erfolgreiche Zusammenarbeit von Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft am Herzen. Vranek sieht Sponsoring als unternehmerische Schlüsselkompetenz mit großen Zukunftsperspektiven und zivilgesellschaftlicher Relevanz für ambitionierte, verantwortungsbewusste und erfolgsorientierte Institutionen und Unternehmen.

Als Sponsoringexperte war Christian Vranek unter anderem zur Donaurektorenkonferenz nach Prag sowie zu den Wirtschaftsgesprächen des Europäischen Forum Alpbach eingeladen. Mehr als 20 Jahre Erfahrung und die damit verbundenen wissenschaftlichen und praktischen beruflichen Erkenntnisse aus der erfolgreichen Zusammenarbeit von Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft finden in den Seminaren zum Thema Sponsoring ihren wertvollen Raum.

Ausführliche Informationen zu den Tätigkeiten von Christian Vranek finden Sie auf der Homepage:

www.culturecreatesvalues.com

SEMINAR SPONSORING KOMPAKT

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anmeldungen und Abmeldungen werden nur in schriftlicher Form (Brief, Email, Anmeldeformular Homepage) entgegengenommen. Die Teilnehmerzahl beträgt maximal 20 Personen.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Die Anmeldung ist in jedem Fall unmittelbar verbindlich und begründet die Pflicht zur Zahlung der Seminargebühr. Eine detaillierte Anmeldebestätigung und eine Rechnung wird per E-mail übermittelt, welche nach Erhalt zu begleichen ist. Der Zahlungseingang ist die Voraussetzung zur Teilnahme am Seminar. Die Teilnahmegebühr versteht sich exkl. 20% UST. Die betreffende Rechnung wird zuzüglich 20 % UST. gestellt.

Wir bitten um Verständnis, dass bei einer Stornierung bis zum 14. Juni 2019 eine Bearbeitungsgebühr von € 75.- fällig wird. Für Stornierungen die ab dem 15. Juni 2019 einlangen bzw. bei einer Nicht-Teilnahme wird die volle Seminargebühr verrechnet. Diese Gebühr entfällt für den Fall, wenn ein Ersatzteilnehmer die Veranstaltung besucht und die Seminargebühr rechtzeitig und vollständig leistet.

Es liegt im Ermessen des Veranstalters, Teilnehmer/-innen vom Seminarbesuch auszuschließen, wenn der Seminarablauf und die Erreichung der Seminarziele nachhaltig gestört werden.

Der Veranstalter haftet nicht für Unfälle, Diebstahl oder sonstige Schäden. Veranstaltungsstornierungen bzw. Programmänderungen hält sich der Veranstalter vor. Die MindestteilnehmerInnenzahl beträgt 8 Personen. Die Teilnehmer/-innen werden von Veranstaltungs-Stornierungen rechtzeitig und in geeigneter Weise verständigt.

Muss ein Seminar abgesagt werden erfolgt eine abzugsfreie Rückerstattung von bereits eingezahlten Veranstaltungsbeträgen. Die Rückzahlung erfolgt durch Überweisung auf ein von der/dem Teilnehmer/-in schriftlich bekannt gegebenes Konto. Weitere Ansprüche werden nicht anerkannt.

Die vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Unterlagen dürfen, außer zum eigenen Gebrauch, in keiner Weise genutzt werden, insbesondere nicht weitergegeben, online gestellt und auch nicht vervielfältigt werden. Als Gerichtsstand wird das sachlich zuständige Gericht in Wien vereinbart. Es gilt österreichisches Recht.

ANMELDUNG - SEMINAR SPONSORING KOMPAKT

25. Juni 2019, Arthotel ANA Westbahn

Vor- und Zuname _____

Institution/Firma _____

Position _____

Firmenanschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

Rechnungsadresse _____

zu Handen _____

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
gelesen und akzeptiere sie.

Datum, Unterschrift _____

Bitte senden Sie dieses Anmeldeformular

per Post **Mag. Christian Vranek**
Satzberggasse 25, A-1140 Wien

oder als Scan/PDF

per Mail **office@culturecreatesvalues.com**

oder melden Sie sich auf der

Homepage **www.culturcreatesvalues.com/Seminare und Vorträge**
unter Angabe der am Formular angeführten Positionen an.